

Davranışsal Kurumsal Finans Alanında Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

Bilgehan TEKİN^{1*}

¹İşletme Bölümü/İİBF, Çankırı Karatekin Üniversitesi, Çankırı, Türkiye

*Sorumlu Yazar ve ⁺Sunucu: btekin@karatekin.edu.tr

Özet – Bu çalışmada, davranışsal finans ve psikoloji alanlarındaki bulguların firmalarda karar alıcı mercilerde görev yapan yöneticiler üzerine uygulanması sonucu ortaya çıkan Davranışsal Kurumsal Finans (Behavioral Corporate Finance) alanının kapsamına giren çalışmaların bibliyometrik analizi yapılmıştır. Araştırma, firma yöneticilerinin çeşitli psikolojik ve davranışsal önyargılarının aldıkları kararlardaki etkisini araştıran çalışmaların WEB of Science Veri Tabanı kullanılarak analiz edilmesini içermektedir. Çalışmada belirli tarama etiketleri ile yapılan ilk tarama sonucu elde edilen 2958 adet makalenin analizi gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın sonuçları konu ile ilgili ilk çalışmaların 1980’li yıllara kadar dayandığını göstermektedir. 1990’lı yıllara kadar oldukça sınırlı sayıda olan çalışmaların sayısı 90’lı yıllardan itibaren özellikle 2000’li yıllarda önemli bir artış göstermiştir ve artış eğimi de giderek artmaktadır. Bunun yanı sıra 1990’lı yıllardan itibaren atıf sayılarında da bir artış görülmektedir. Özellikle 2000’li yıllarda yapılan atıf sayıları önemli derecede artış göstermiştir. Yapılan çalışmalar bilim alanları itibarıyla sırasıyla yönetim, işletme, işletme finansı, ekonomi ve uygulamalı psikoloji alanlarında yapıldıkları görülmektedir. Çalışmada ayrıca yapılan çalışmaların ülkeler, üniversiteler ve dergiler bazında analizleri gerçekleştirilmiş ve konunun çoğunlukla ABD’de yer alan üniversitelerde çalışıldığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler – Bibliyometrik analiz; Davranışsal kurumsal finans; Davranışsal finans

I. GİRİŞ

Davranışsal finans, bireysel düzeyde olduğu kadar kurumsal düzeyde de önemlidir. Son yıllarda davranışsal kurumsal finansı konu alan çok sayıda çalışma yapılmıştır. Bu çalışmalarda araştırmacılar genel olarak, yatırım kararları, sermaye veya borç finansmanı sorunlarının çözümleriyle ilgilenmişlerdir.

Kurumsal finans, finansal sözleşmeleri ve yöneticilerin ve yatırımcıların etkileşiminden kaynaklanan gerçek yatırım davranışlarını açıklamayı amaçlar (Baker, Ruback ve Wurgler, 2005). Bu nedenle finansman ve yatırım kararlarındaki tercih kalıplarının tam olarak açıklanabilmesi, bu iki ekonomik aktörün inançlarının ve tercihlerinin anlaşılmasını gerektirir. Kurumsal finans alanında yapılan araştırmaların çoğu geniş bir rasyonellik tanımı çerçevesinde yapılmaktadır. Ekonomik aktörlerin gelecekteki olaylar hakkında tarafsız tahminler geliştirmeleri ve bunları kendi çıkarlarına en iyi şekilde uyan kararları verebilmelerini sağlayacak şekilde kullanmaları beklenir. Bu ise yöneticilerin, sermaye piyasalarının etkin olduğunu ve fiyatların kamuya açıklanan tüm bilgileri rasyonel olarak yansıttığını kabul ettikleri anlamına gelir (Baker, Ruback ve Wurgler, 2005).

Baker, Ruback ve Wurgler (2005) davranışsal kurumsal finans alanının iki farklı yaklaşımdan oluştuğunu belirtmektedirler. Bunlardan birincisi yatırımcıların tam rasyonel bireyler olmadıklarını vurgulamaktadır. Bu yaklaşım, yönetimsel finansmanı ve yatırımcı tercihlerini

menkul kıymetler piyasasının yanlış fiyatlandırılmasına cevap olarak görür. İkinci yaklaşım ise yöneticilerin tamamen rasyonel olmadıklarını belirtmektedir. Bu yaklaşım farklılaşan tercihlerin ve yargısal önyargıların yönetimsel kararlar üzerindeki etkisini araştırmaktadır. Baker, Ruback ve Wurgler (2005) “irrasyonel yöneticiler yaklaşımı” şeklinde ifade ettikleri bu yaklaşımın, yöneticilerin davranışsal önyargıları olduğunu ancak yöneticileri sınırlandırmak için kullanabilecekleri yönetim mekanizmalarını kısıtlamasına rağmen yatırımcıların rasyonelliğini koruduğunu varsaydığını belirtmektedirler. Yazarlar çalışmalarında aşırı güven ve iyimserlik önyargılarının, lider yöneticilerin firmalarının değerinin düşük olduğuna inanmalarını, iç kaynaklardan aşırı yatırım yapmayı ve iç kaynaklarla finansmanı dış kaynaklarla finansmana tercih etmelerini sağladığını belirtmektedirler.

Bu çalışmada, davranışsal finans ve psikoloji alanlarındaki bulguların firmalarda karar alıcı mercilerde görev yapan yöneticiler üzerine uygulanması sonucu ortaya çıkan Davranışsal Kurumsal Finans (Behavioral Corporate Finance) alanının kapsamına giren çalışmaların bibliyometrik analizi yapılmıştır. Araştırma, firma yöneticilerinin çeşitli psikolojik ve davranışsal önyargılarının aldıkları kararlardaki etkisini araştıran çalışmaların WEB of Science Veri Tabanı kullanılarak analiz edilmesini içermektedir. Çalışmada belirli tarama etiketleri ile yapılan ilk tarama sonucu elde edilen 2958 adet makalenin analizi gerçekleştirilmiştir.

II. BİBLİYOMETRİ

Bibliyometri, kütüphanecilikte ve bilgi bilimlerinde önemli bir çalışma alanıdır. Bibliyometri belirli bir alanı konu alan yayınların eğilimlerini tanımlamak için istatistiksel yöntemlerin ve nicel analizlerin uygulanmasını içerir. Bibliyometri aynı zamanda araştırmacıların, bilimsel dergilerin ve kurumların belirli bir alandaki etkilerini değerlendirmek ve vurgulamak için kullanılır. Bibliyometri ile farklı türdeki yayınların sayısı, yayınlardaki yazarların sayısı, atıf ve kaynakların sayısı, dil, dergi vb. bakımından yayınlanmış araştırmaların miktarı ve kalitesi vurgulanır (Tripathi, Kumar ve Babbar, 2018). O halde bibliyometriyi kısaca, sayım yapmaya dayalı matematiksel ve istatistiksel yöntemlerin bilimsel iletişim ortamlarına uygulanmasını içeren bir analiz yöntemi şeklinde tanımlayabiliriz (Aktaran, Tekin, 2016). Bir başka tanıma göre bibliyometri, basılı yayınların matematiksel ve istatistiksel teknikler ile özelliklerinin incelenmesini ve analiz edilmesini içeren ve ilgili alanın bilimsel iletişimine ait ipuçları veren bir yöntemdir (Aktaran: Tekin, 2016).

III. YÖNTEM VE ANALİZ

Çalışmada, Thomson Reuters Web of Science indeksleme servisinden yararlanılarak elde edilen makaleler kullanılarak tanımlayıcı ve nicel bir yaklaşıma sahip olan bibliyometrik analiz gerçekleştirilmiştir.

Greenhalgh (1997) bibliyometrik analiz çalışmalarının sistematik olması gerektiğini belirtirken aynı zamanda birincil veri kaynaklarına dayanması, açıkça belirtilen hedefleri ve yöntemleri içermesi ve ayrıca net ve tekrarlanabilir bir metodoloji kullanılarak gerçekleştirilmesi gerektiğini belirtmektedir. Kantitatif tekniklere dayalı olarak gerçekleştirilen bu türden bir analiz, alıntılar, ortak alıntılar, yazarlar, ortak yazarlar, süreli yayınlar, anahtar kelimeler gibi önemli özellikleri açıklayabilmemize olanak sağlar (Costa ve diğerleri, 2017). Bibliyometrik analiz özellikle sosyal bilimlerde derin bir önem taşımaktadır (Liu ve ark., 2014). Costa ve diğ. (2017), bibliyometrik analiz aşamalarını Tablo 1’de gördüğü üzere beş aşamada ele almışlardır.

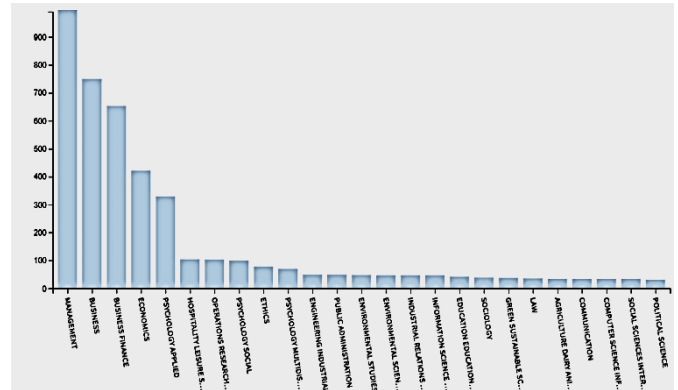
Tablo 1: Bibliyometrik Analizin Aşamaları

| | |
|--|--|
| Analizin amacının belirlenmesi ve analizin bilimsel temelini seçilmesi | (a) Çalışmanın bilimsel ve teorik alanlarını tanımlayın (b) İşin hedeflerini sınırlamak (c) Makale araştırmasının yürütüleceği bilimsel temeli seçin |
| Araştırma prosedürleri | (a) Arama terimlerini tanımlayın (b) Gelişmiş bir arama için motorları tanımlayın (c) Arama filtrelerini tanımlayın |
| Verilerin toplanması ve yapılandırılması | (a) Referans yöneticisi yazılımının tanımlanması (b) Bibliyometrik analiz yazılımının tanımlanması (c) Başvuruları referans yöneticisi formatından, bibliyometrik analiz formatından ve elektronik tablo formatından indirilmesi |

| | |
|---|---|
| | (d) Dosyaların referans yöneticisine ve bibliyometrik analiz yazılımına aktarılması |
| Örneklem ile ilgili bilimsel çıktılar bağlamsal analizi | (a) Seçilen yayınların geçici hacminin analizi (b) Seçilen makalelerin alıntılarının analizi (c) Seçilen makaleleri yayınlayan dergilerin analizi (d) Seçilen makalelerin menşe ülkelerinin analizi (e) Seçilen makalelerin anahtar kelimelerinin analizi (f) Seçilen makalelerin bilimsel alanlarının analizi |
| Örneklem üzerinden atıf ağlarının analizi edilmesi | (a) Örneklem alıntılarının ve ortak alıntılarının analizi (b) En çok alıntı yapılan yazarların analizi (c) Ana dergilerin analizi |

Tablo 1’den hareketle çalışmada arama terimleri olarak “Behavioral Corporate Finance”, “Managerial Overconfidence”, “Managerial Biases”, “Managerial Traits”, “Managerial Optimism”, “Managerial Conservatism”, “Managerial Personality”, “CEO Overconfidence”, “CEO Optimism”, “CEO Bias”, “CEO Conservatism”, “Overconfident Manager” kullanılmıştır. Çalışmada İngilizce kaynaklardan yararlanılmıştır. Buna ek olarak, ikinci aşamadaki ikinci adımda, Boolean YA DA (OR) operatörü, başlıklarında, özetlerinde veya anahtar kelimelerinde arama terimlerinden en az birine sahip makaleleri bulmak amacıyla kullanılmıştır. Çalışma 1975-2019 dönemini kapsamaktadır.

2019 yılı Ekim ayında yapılan ilk tarama sonucunda 2958 kayda ulaşılmıştır. Arama terimlerinin bilim alanlarına dağılımı Grafik 1’de görüldüğü gibi olmuştur.

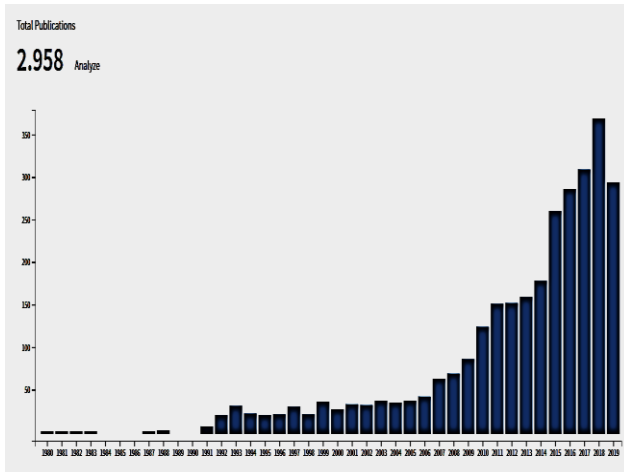


Grafik 1: Davranışsal kurumsal finans alanında yapılan çalışmaların bilim alanlarına dağılımı

Grafik 1’e göre ilgili terimler bazında en çok çalışma yönetim, işletme, finans, ekonomi ve uygulamalı psikoloji alanlarında gerçekleştirilmiştir.

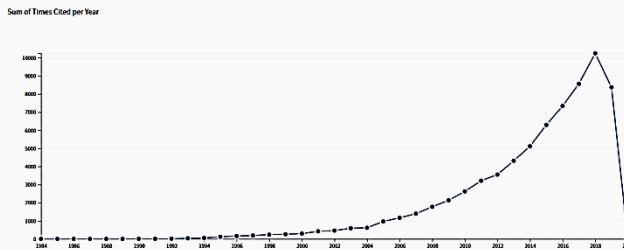
Yapılan çalışmaların yıllar itibarıyla sayıları ise Grafik 2’de görüldüğü gibidir. Grafiğe göre konu ile ilgili ilk çalışmaların 1980’li yıllara kadar dayandığı görülmektedir. 1990’lı yıllara kadar oldukça sınırlı sayıda olan çalışmaların sayısı 90’lı yıllardan itibaren özellikle 2000’li yıllarda önemli bir artış göstermiştir. Bu gelişmede özellikle davranışsal finans alanında yaptığı çalışmalar nedeniyle Daniel

Kahneman'a 2002 yılında verilen Nobel Ekonomi Ödülü'nün önemli bir etkisinin olduğu düşünülmektedir.



Grafik 2: Yıllara yaygın çalışma sayısı

Yapılan yayınların yıllara yaygın aldıkları toplam atıf sayıları ise Grafik 3'te görüldüğü gibidir. Grafiğe göre 1990'lı yıllardan itibaren yapılan atıf sayılarında artış görülmüştür. Özellikle 2000'li yıllarda yapılan atıf sayıları önemli derecede artış göstermiştir. Bunun başlıca nedeninin davranışsal kurumsal finansın ve yönetimsel önyargıların finansal kararlardaki etkisini konu alan çalışmaların bu dönemde daha yoğun bir şekilde yapılmaya başlanması olduğu düşünülmektedir. Özellikle Malmendier ve Tate (2005a, 2005b) tarafından yapılan çalışmalar bu alanda yapılan çalışmalara öncü olmuşlardır.



Grafik 3: Davranışsal kurumsal finans alanında yapılan çalışmalara atıf sayısı.

Aşağıdaki Tablo 2'de ise en çok atıf alan ilk 10 çalışma yer almaktadır. Bu çalışmalardan bazıları biraz daha ayrıntılı olarak açıklanmıştır. Atıf sayısı açısından, ilk sırada yer alan 2967 atıf ile Amit ve Schoemaker (1993) tarafından hazırlanan "Strategic Asset and Organizational Rent" başlıklı çalışmadır. Bu çalışma, endüstri analiz çerçevesi, firmanın kaynak temelli görüşü, davranışsal karar önyargıları ve kurumsal uygulama sorunları arasındaki bağlantılara odaklanmaktadır. Çalışma piyasa düzeyindeki Stratejik Endüstri Faktörleri kavramını, firma düzeyindeki Stratejik Varlıklar kavramına bağlar. Çalışmada Örgütsel Kira (Rent)'nin, yüksek belirsizlik, karmaşıklık ve şirket içi çatışmalarla karşı karşıya kalan sınırlı rasyonel yöneticiler tarafından seçilen kaynakları ve yetenekleri geliştirmek ve kullanmak için kusurlu ve isteğe bağlı kararlardan kaynaklandığı gösterilmiştir.

Sonraki çalışma ise doğrudan doğruya davranışsal kurumsal finans konusuyla ilgili olup bu alanda yazılmış

temel çalışmalardan biri olan ve 861 atıf almış "CEO Overconfidence and Corporate Investment" başlıklı çalışmadır. Bu çalışma Malmendier ve Tate (2005) tarafından hazırlanmıştır. Bu çalışmada yazarlar yönetsel aşırı güvenin kurumsal yatırım kararlarındaki hataları açıklayabileceğini öne sürmektedirler. Kendine aşırı güvenen yöneticiler, yatırım projelerinin getirilerini aşırı abartmakta ve dış kaynakları aşırı derecede maliyetli olarak görmektedir. Bu nedenle bu tip yöneticiler yatırımlarını genelde çok fazla iç fona sahip olduklarında yaparlar ve dış finansmana ihtiyaç duyduklarında yatırımları kısarlar.

Kahneman ve Lovallo (1993) 807 atıf aldıkları çalışmalarında karar vericilerin sorunları benzersiz olarak kabul etme eğiliminde olduklarını belirtmektedirler. Karar vericilerin mevcut tercihlerini gelecekteki fırsatlardan ayrı tuttuklarını ve geçmişe ait istatistiklerin mevcut planları değerlendirmedeki rolünü ihmal ettiklerini belirtmektedirler. Riske karşı aşırı temkinli davranışların sebebinin, istatistiki veri toplamanın göreceli riskin azaltılmasındaki etkilerini anlamadaki başarısızlıktan kaynaklandığını öne sürmektedirler. Yazarlar çalışmalarında, karar vericilerin hem geçmişin istatistiklerini hem de geleceğin çoklu fırsatlarını göz ardı ederek sorunları benzersiz olarak görmeye aşırı eğilimli oldukları tezini savunmaktadırlar. Karar vericilerin iki önyargıya karşı hassas olduklarını belirtmişlerdir. Bunlardan birincisi; gelecekteki sonuçlara ilişkin tahminlerinin genellikle geçmiş sonuçlardan ziyade başarı planlarına ve başarı senaryolarına dayandığı ve bu nedenle aşırı iyimser oldukları şeklindedir. İkincisi ise tek riskli beklentilerin değerlendirmeleri, havuz risklerinin olasılığını göz ardı ettiği ve bu nedenle aşırı çekingen davrandıkları şeklindedir. Bu iki hatayı izolasyon hataları şeklinde tanımlayarak bunların bireylerin ve kuruluşların risk alma eğilimlerini etkilediğini savunmaktadırlar.

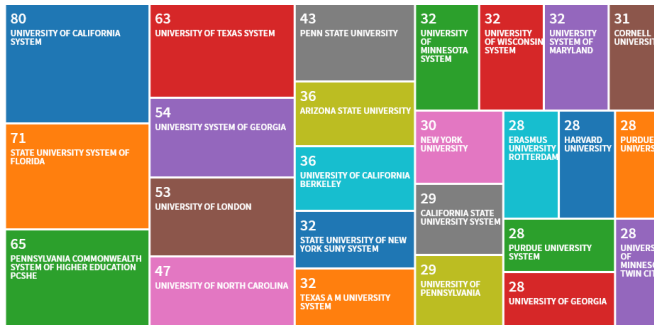
Malmendier ve Tate (2008) yaptıkları çalışmada kendine aşırı güvenen CEO'ların getiri elde etme yeteneklerini abarttıklarını ifade etmektedirler. Bu nedenle hatalı birleşme kararları aldıklarını belirtmektedirler. Ayrıca dış finansmanın aşırı maliyetli olduğunu algırlarlar.

Tablo 2: En çok atıf alan ilk 10 çalışma

| Başlık | Yazar | Dergi | Y. T. | T.A. | O.A. |
|---|--------------------------|-------------------------------|-------|------|--------|
| Strategic Assets and Organizational Rent | Amit, R; Schoemaker, Pj | Strategic Management Journal | 1993 | 2967 | 109,89 |
| Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making | Busenitz, Lw; Barney, Jb | Journal Of Business Venturing | 1997 | 976 | 110,93 |
| CEO Overconfidence and Corporate investment | Malmendier, U; Tate, G | Journal Of Finance | 2005 | 878 | 57,4 |
| Timid Choices And Bold Forecasts - A Cognitive Perspective On Risk-Taking | Kahneman, D; Lovallo, D | Management Science | 1993 | 814 | 29,89 |
| A personality trait-based | Tett, Rp; Burnett, | Journal Of Applied | 2003 | 704 | 41,41 |

| | | | | | |
|--|---|--------------------------------|------|-----|-------|
| interactionist model of job performance | Dd | Psychology | | | |
| Diagnosing the decline in pharmaceutical R&D efficiency | Scannell, Jack W.; Blankley, Alex; Boldon, Helen; Warrington, Brian | Nature Reviews Drug Discovery | 2012 | 693 | 86,63 |
| Social structural characteristics of psychological empowerment | Spreitzer, GM | Academy Of Management Journal | 1996 | 671 | 27,96 |
| Who makes acquisitions? CEO overconfidence and the market's reaction | Malmendier, Ulrike; Tate, Geoffrey | Journal Of Financial Economics | 2008 | 618 | 51,5 |
| Enjoying the quiet life? Corporate governance and managerial preferences | Bertrand, M; Mullainathan, S | Journal Of Political Economy | 2003 | 590 | 34,71 |
| Managerial decisions and long-term stock price performance | Mitchell, ML; Stafford, E | Journal of Business | 2000 | 577 | 28,85 |

Aşağıdaki Şekil 1'de en çok hangi üniversitede görev yapan araştırmacılar tarafından yayın yapıldığı görülmektedir. Şekle göre en çok ABD'de hizmet veren üniversitelerde görevli akademisyenler tarafından çalışma yapılmaktadır. Amerika Birleşik Devletleri'ni İngiltere takip etmektedir.



Şekil 1: Üniversite bazında yapılan çalışma sayısı (İlk 25 Üniversite)

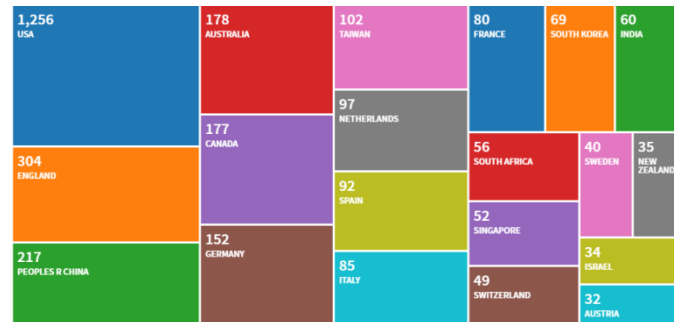
Tablo 3'te ise en fazla çalışma yayınlanan ilk 50 bilimsel dergi yer almaktadır. Tabloya göre ilk 5 sırada yer alan Journal of Business Ethics, Strategic Management Journal, Journal of Corporate Finance, Journal of Business Research, Journal Of Financial Economics dergileri aynı zamanda en çok atıf alan çalışmaların yapıldığı dergiler olarak göze çarpmaktadır.

Tablo 3: En fazla çalışma yayınlanan ilk 50 dergi

| Dergi Adı | Yayın Sayısı | Oran |
|--------------------------------|--------------|--------|
| Journal Of Business Ethics | 66 | %2,231 |
| Strategic Management Journal | 60 | %2,028 |
| Journal Of Corporate Finance | 50 | %1,690 |
| Journal Of Business Research | 41 | %1,386 |
| Journal Of Financial Economics | 40 | %1,352 |
| Management Science | 30 | %1,014 |
| Journal Of Applied Psychology | 26 | %0,879 |

| | | |
|---|-------------|---------------|
| Accounting Review | 23 | %0.778 |
| International Journal Of Hospitality Management | 23 | %0.778 |
| Journal Of Accounting Economics | 22 | %0.744 |
| Journal Of Business Finance Accounting | 22 | %0.744 |
| International Journal Of Selection And Assessment | 21 | %0.710 |
| Journal Of Financial And Quantitative Analysis | 21 | %0.710 |
| Academy Of Management Journal | 20 | %0.676 |
| Corporate Governance An International Review | 20 | %0.676 |
| Journal Of Banking Finance | 20 | %0.676 |
| Management Decision | 20 | %0.676 |
| Journal Of Managerial Psychology | 19 | %0.642 |
| Psychology Marketing | 19 | %0.642 |
| Journal Of Management | 17 | %0.575 |
| Review Of Financial Studies | 17 | %0.575 |
| Sa Journal Of Industrial Psychology | 17 | %0.575 |
| Contemporary Accounting Research | 16 | %0.541 |
| European Accounting Review | 16 | %0.541 |
| Financial Management | 16 | %0.541 |
| Journal Of Accounting Research | 16 | %0.541 |
| Journal Of Finance | 16 | %0.541 |
| Journal Of Occupational And Organizational Psychology | 16 | %0.541 |
| Human Performance | 15 | %0.507 |
| Journal Of Marketing Research | 15 | %0.507 |
| Organization Science | 15 | %0.507 |
| Sa Journal Of Human Resource Management | 15 | %0.507 |
| Sustainability | 15 | %0.507 |
| Administrative Science Quarterly | 14 | %0.473 |
| Journal Of Vocational Behavior | 14 | %0.473 |
| Journal Of Applied Social Psychology | 13 | %0.439 |
| Leadership Quarterly | 13 | %0.439 |
| European Financial Management | 12 | %0.406 |
| International Journal Of Human Resource Management | 12 | %0.406 |
| Journal Of Business And Psychology | 12 | %0.406 |
| Journal Of Organizational Behavior | 12 | %0.406 |
| Review Of Quantitative Finance And Accounting | 12 | %0.406 |
| British Journal Of Management | 11 | %0.372 |
| European Journal Of Marketing | 11 | %0.372 |
| Journal Of Behavioral Finance | 11 | %0.372 |
| Journal Of The Academy Of Marketing Science | 11 | %0.372 |
| Personality And Individual Differences | 11 | %0.372 |
| Service Industries Journal | 11 | %0.372 |
| Abacus A Journal Of Accounting Finance And Business Studies | 10 | %0.338 |
| African Journal Of Business Management | 10 | %0.338 |
| Bölüm Toplamı | 985 | %33,30 |
| Diğer Dergiler | 1973 | %66,70 |
| Toplam | 2958 | %100 |

Aşağıdaki şekilde ise en çok hangi ülkelerde davranışsal kurumsal finans araştırması yapıldığı görülmektedir. Şekle göre en çok çalışma ABD'de yapılmaktadır. ABD'yi İngiltere ve Çin takip etmektedir.



Şekil 2: Ülke bazında yapılan çalışma sayısı (İlk 20 ülke)

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Bu araştırmanın amacı, Davranışsal Kurumsal Finans alanının bibliyometrik analizini yapmaktır. Bu nedenle çalışmada, davranışsal kurumsal finansın konusu kapsamına girdiği düşünülen taramam terimleri kullanılarak davranışsal kurumsal finans alanında yazılmış ana makale ve dergileri ortaya çıkarmak amaçlanmıştır. Bu amaçla Web of Science veritabanı kullanılarak 1975 ve 2019 yılları arasında yayınlanmış olan toplam 2958 makaleden alınan örnekler üzerinden araştırma yapılmıştır. Yapılan analiz, zaman boyutundan ele alındığında örneklem dahilinde konu ile ilgili olarak yapılan ilk çalışmanın Oneill ve Hawkins tarafından 1980 yılında yayınlanan “Managerial Bias in Anticipated Images of Competing Shopping Areas” başlıklı çalışma olduğu görülmüştür. Ayrıca örneklem içerisinde en çok alıntılanan makalenin Amit ve Schoemaker tarafından 1993 yılında yayınlanan “Strategic Assets and Organizational Rent” başlıklı çalışmanın olduğu görülmektedir. Örneklem içerisinde en fazla yayın yapılan derginin “Journal of Business Ethics” olduğu görülmüştür. Bu dergi Hollanda merkezli bir dergidir. Bu dergide örneklem dahilinde en çok atıf alan çalışma ise 195 atıf ile “The Causal Effect of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility” başlıklı Jo ve Harjoto (2012) tarafından hazırlanan çalışmadır. Çalışmada örnekleme alınan eserler arasında en fazla eserin yayımlandığı ülkenin Amerika Birleşik Devletleri olduğu görülmüştür. Ayrıca, en fazla makale yayınlayan alanların yönetim, işletme, finans, ekonomi ve uygulamalı psikoloji alanları olduğu görülmektedir.

KAYNAKÇA

- [1] Amit, R., & Schoemaker, P. J. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic management journal*, 14(1), 33-46.
- [2] Jo, H., & Harjoto, M. A. (2012). The causal effect of corporate governance on corporate social responsibility. *Journal of business ethics*, 106(1), 53-72.
- [3] Judge, T. A., Higgins, C. A., Thoresen, C. J., & Barrick, M. R. (1999). The big five personality traits, general mental ability, and career success across the life span. *Personnel psychology*, 52(3), 621-652.
- [4] Kahneman, D., & Lovallo, D. (1993). Timid choices and bold forecasts: A cognitive perspective on risk taking. *Management science*, 39(1), 17-31.
- [5] Malmendier, U., & Tate, G. (2005). CEO overconfidence and corporate investment. *The journal of finance*, 60(6), 2661-2700.
- [6] Malmendier, U., & Tate, G. (2008). Who makes acquisitions? CEO overconfidence and the market's reaction. *Journal of Financial Economics*, 89(1), 20-43.
- [7] O'Neill, M. F., & Hawkins, D. I. (1980). Managerial bias in anticipated images of competing shopping areas. *Journal of Business Research*, 8(4), 419-428.
- [8] Tekin, B. (2016). Kuyruk Teorisi: Web of Science İndeksinde Yayınlanan Akademik Makalelerin Bibliyometrik Haritası (Queueing Theory: A Bibliometric Mapping Of Academic Article Publications In The Web of Science Index). *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 2(3), 20.
- [9] Tett, R. P., & Burnett, D. D. (2003). A personality trait-based interactionist model of job performance. *Journal of Applied psychology*, 88(3), 500.
- [10] Tripathi, M., Kumar, S., & Babbar, P. (2018). Bibliometrics of social science and humanities research in India. *Current Science*, 114(11), 2240-2247.